

成长

Cheng
Zhang

2023年第2期 总第55期
珠海华润银行股份有限公司

珠海 华润银行



华润银行·成长

学思想 强党性 重实践 建新功
知信行统一 学思用贯通



学 思 用 贯 通 知 信 行 统 一

学思想 强党性 重实践 建新功
谱写数字化产业银行新篇章

珠海 华润银行

创业者、创新者、创造者的银行

内部资料 免费交流



2023年第2期 总第55期
珠海华润银行股份有限公司

主办

珠海华润银行

主编

张宏山

副主编

文世良 杨万志

编辑

黄北光 张丽丽

发行通联

珠海市吉大九洲大道东1346号珠海华润银行大厦

邮编：519015

电话：0756-8121820

投稿信箱

tgxx@crbank.com.cn

内部资料 免费交流



更多资讯，请扫描二维码

刊首语

牢记嘱托学思想、感恩奋进铸忠诚，明鉴初心正当时。

以学铸魂、实干为民。新征程上，在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮中，我行进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，通过开展主题教育，把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为思想武器，内化于心、外化于行。

踔厉奋发、建功立业。打造“中央企业特色数字化产业银行”的战略定位，方向是清晰的，前景是可期的。然而实现新突破过程充满挑战，这就要求全行上下摒弃“守”的心态、振奋“创”的精神，在继往开来中再闯新路，在苦干实干中再创新业，在攻坚克难中再开新局。要把“十四五”战略中期检讨和开展主题教育结合起来，用好调查研究的“传家宝”，找准制约高质量发展的瓶颈问题，聚焦影响高质量发展的痛点难点，找准解决矛盾问题的突破口，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，为完成全年目标任务展现更大担当作出更大贡献。



聚焦

众说

目录 CONTENTS

- 04 **学思想 强党性 重实践 建新功 谱写数字化产业银行新篇章**
华润银行党委书记、董事长 宗少俊
- 10 **以主题教育为契机 推动银行高质量发展**
华润银行党委副书记、副行长 张宏山
- 13 **锚定目标任务 推动我行主题教育走深走实**
总行直属第十六党支部
- 15 **以主题教育为牵引 深入推进风险管理整改整治工作**
总行直属第九党支部
- 18 **服务“专精特新”企业 践行央企责任担当**
总行直属第十一党支部
- 21 **厚植主题教育沃土 引领青年建功新时代**
总行团委
- 25 **以主题教育为抓手 凝聚高质量发展新动力**
珠海分行党委办公室
- 28 **华润银行学习贯彻主题教育精神大讲堂
主题教育知识问答**
- 33 **大兴调查研究 推动主题教育落地见效**
- 34 **一图读懂《关于在全党大兴调查研究的工作方案》**
- 36 **老一辈党和国家领导人如何开展调查研究**

众说

回望

悦动

- 38 **以务实作风扎实推进华润银行调查研究**
深圳分行科技园支行党支部 潘峥嵘
- 40 **防范流动性风险 助力稳健经营**
总行直属第三党支部 谭晓冰
- 43 **强化科学理论武装 努力在平凡岗位上再立新功**
珠海分行第二党支部 邓雪梅
- 45 **让青春在砥砺奋斗中绽放绚丽之花**
中山分行党支部 龙桃娟

- 48 **网点“农夫”式经营 破解基础客群建设困境**
总行运营管理部

- 54 **追寻改革开放前期的华润身影**

- 58 **央行年内首次下调LPR 货币政策“续力”值得期待**

- 62 **品激荡中国 悟人生观想**
江门分行 任志炎

- 64 **书法作品**

业谈

博闻

学思想 强党性 重实践 建新功
谱写数字化产业银行新篇章



—
华润银行党委书记、董事长 宗少俊

2023年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，这个七月，我们迎来了建党102周年的关键节点。新征程上，在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮中，我们既先学一步，又深学一层。总行党委高度重视、迅速行动，重质量、求实效，扎实推进主题教育，坚持做到学习到位、部署到位、行动到位，以高质量党建引领保障高质量发展，让党旗高高飘扬在发展新起点上，释放出改革创新的澎湃动力。

一、推动主题教育走深走实，推进华润“1246”模式落地

自主题教育开展以来，我行认真贯彻落实中央要求，坚持边学习、边对

照、边检视、边整改，与推进集团“1246”模式、银行“十四五”战略中期检讨相结合，努力把各项工作成果转化为推动银行高质量发展的强大动力。

坚持以学铸魂，践行金融为民理念

当前，中央和集团正深入开展金融领域专项整治，纠治不正之风，全行各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于金融行业的重要讲话和指示精神。一是提高政治站位，坚定理想信念，深刻认识金融工作的政治性和人民性，将我行之所能与“国家所需”“民之所盼”有效结合。二是坚持党对金融工作的领导，准确把握产业金融的功能定位，全力做好服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务，把对党忠诚体现到贯彻落实好党中央决策部署的实际行动上。三是坚持群众路线，践行金融为民宗旨，深入开展“我为群众办实事”，解决基层员工和金融消费者最关心最直接最现实的利益问题，落实好减费让利政策，切实保障金融消费者合法权益。

坚持以学增智，提升工作能力本领

“十四五”战略已步入中期，改革发展任务艰巨，发展过程中积累的矛盾问题在当前形势下日益突显，我们更加需要从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧。

一是提升政治能力，担负起党和人民赋予的政治责任。深度融入湾区发展战略布局，打造湾区特色金融；积极落实普惠金融政策，主动承担扶持中小微企业重任，强化普惠金融支持和服务保障，完善“专精特新”工作体系，精准纾困中小微企业；创新绿色金融，发行绿色金融债，推动绿色信

聚焦

贷落地；落实国家乡村振兴号召，推出“乡村振兴贷”创新产品；聚焦投行业务重点赛道，支持企业直接融资。二是提升思维能力，坚持在发展中解决问题。正确处理好发展与风险的关系，增强底线思维和系统思维，提高工作前瞻性和预见性；优化全面风险管理体系，加强重点领域风险监测，提升风险数据治理，牢牢守住不发生重大风险的底线。三是提升实践能力，增强迎挑战、抗打压能力。聚焦我行“十四五”战略落地，深入推进央企基础设施信创平台建设、产业银行建设取得新进展新成效。贯彻落实总体国家安全观，防范化解保密风险隐患，持续完善保密工作体系，系统开展保密宣传教育，筑牢国资央企安全保密防线。

坚持以学正风，增强检视整改实效

我们要坚持学查改相贯通，自觉对标对表对照党风、党性、党纪，找准差距，查实根源，明确举措，狠抓整改。

一是以调查研究推动解决发展难题。严格按照党中央和集团关于调查研究工作要求，总行党委和管理团队成员带队深入基层一线，深化调查研究，紧紧围绕推进集团“十四五”战略和“1246”模式，全面检视战略中期执行及“四个重塑”落地情况，找准问题、提实对策。二是扛牢全面从严治党政治责任，进一步加大开展金融领域专项整治，将全面从严治党贯穿我行党的建设和反腐败斗争全过程。以零容忍态度惩治腐败，加大重点领域查办力度，使查办案件与堵塞制度漏洞、强化监督监管有机结合。三是坚持惩防并举，开展以案释法、以案示警教育活动，坚决摒弃“金融精英论”“唯金钱论”等错误思想。落实好降本增效各项举措，在全行营造崇尚俭朴、厉行节约之风。

坚持以学促干，在新征程上建新功

金融行业在支持产业链现代化中责无旁贷、大有可为。目前，我行已连续两轮成功引入国资央企战略投资者，充分说明对我行市场价值和发展潜力的高度认可。我们要从树牢正确政绩观、提振干事创业精气神、狠抓落实方面狠下功夫。

一是在学思践悟中深刻把握我行功能定位和职责使命。新时代、新阶段下我行的战略定位是打造粤港澳大湾区特色商业银行，建设央企金融基础设施信创平台。一方面，夯实传统业务基础，聚焦“三个有效”，解决当期生存的问题；另一方面，开拓央企数字化产业金融新赛道，诠释“人有我有、人有我优、人有我特”的转型发展之路。二是提振全行干事创业精气神。坚持和完善干部“赛马”机制和服务能力评价机制，使干部员工从思维惯性和路径依赖中走出来，营造担当作为、干事创业的组织氛围。三是狠抓工作落实。坚决落实巡视审计问题整改，严肃精准追责问责，端正态度，堵塞漏洞，防患于未然。要认清“不发展是最大的风险”，紧盯目标任务，主动加压提速，全力推动年度经营目标达成。

二、把握行业发展新趋势，探索业务发展新赛道

近期，国家金融监督管理总局发布的数据显示，银行业2023年一季度净息差为1.74%，较2022年四季度的1.91%下降0.17个百分点，再创历史新低，在商业银行切实提升服务实体经济水平、实质性降低企业综合融资成本的背景下，净息差将保持收窄趋势，中小型银行经营压力持续加大。商业银行必须积极进行金融创新，提升经营绩效。我行要顺应创新发展的趋势，秉持“以用户为中心”，聚焦“三个有效”，有选择性地吸收金融科技的先进技术，实现科

聚焦

技创新链条与业务链条有机结合，推动金融科技、生态场景、内容运营的交汇融合，提供更加便捷、安全、普惠的金融服务。

推动业务转型，打造中央企业特色数字化产业银行

坚持“抓小不放大”经营策略，建立产业研究能力，回归客户真实需求，加快推动供给端、需求端、营销端的产品、服务分析与整合，推动创新型供应链业务，发展专精特新业务，探索转型发展新赛道。一是围绕央企产业链金融五大节点，根据“招标—采购—生产运营—销售—财务管理”的场景金融需求，围绕塑造强化产业金融这一核心优势能力，推动产业链金融业务全面数字化。二是打造“1+2+5+N”服务模式。强化资源高效整合，加强创新产品体系建设，拓展场景金融获客渠道，打造客户综合金融服务方案样板工程，将股东场景内协同模式逐步向外部生态移植，实现金融“供”与“需”无缝对接。三是加大对本地“专精特新”企业融资支持力度。聚焦集团与大湾区政府签订的战略框架协议，融入地方政府规划，建设分行特色行业客群，走出一条“专精特新”专业化发展+“一行一策”个性化发展的道路。四是推动融入产业场景的零售银行建设。探索新的细分市场，夯实客群基础，重点推动代发工资、场景金融、支付结算、综合理财等业务，提升产品、服务的迭代创新能力，实现零售业务转型发展。五是坚持“轻资产、轻资本、标准化、净值型、主动管理”策略，提升信用债投资能力，创新打造产业票据及其平台和生态，加快产品创新，强化价值创造能力。

推动数字化转型，构建金融基础设施新创平台

打造中央企业特色数字化产业银行与构建中央企业金融基础设施信创平台，是推动“十四五”战略规划落地的“一体两面”，产业金融是我行聚

焦战略落地、业务模式转型与创新的目标，信创平台则是支撑战略转型的物质基础和支撑保障，两者相辅相成。

2022年7月，集团发布《关于全面落实集团数字化转型行动计划专项实施方案》，我行作为六家数字化转型标杆单位之一，要求在2024年完成标杆打造，做好示范工作。结合数字化转型及信创转型规划，要大力推动以央企金融基础设施信创平台为主线的智能化平台建设，在此基础上建设新一代产业链金融平台、新一代手机银行，推动银行产融生态化、零售数字化转型。同时，深化人工智能平台、数据中台、运维管理及基础设施、安全技术平台及研发管理平台等其他平台建设，加强服务渠道一体化建设，通过深化智能场景化应用、提高数据中台应用覆盖度，推动银行业务智能化和管理智慧化转型，在2024年打造成华润集团全面数字化转型示范标杆，支撑全行整体性跨越式发展。

加强组织保障，建立健全科技创新机制

战略层面，我行建立了信息科技管理委员会、数据治理委员会、信息安全管理委员会“三会一体”的科技治理架构，创建了“1个创新管理委员会+4个业务创新工作小组+1个创新管理委员会秘书处+1个创建一流暨科技创新专班”的创新组织体系，对提升数字化转型效率、优化创新管理决策流程起到积极作用。业务层面，构建供应链金融委员会，搭建“专精特新”工作体系，对合理统筹配置资源，高效推动产业金融发展起到重要作用。氛围营造方面，持续推动第二届创新大赛，通过“润创空间”创新发展平台搭建桥梁，推动产学研深度融合。

同志们，实现我行“十四五”战略目标，使命重大，任务艰巨，需要全行党员干部群众齐心协力、全力以赴、攻坚克难。我们要始终弘扬伟大建党精神，聚焦主责主业，加大金融报国工作力度，保持战略定力，推动“四个重塑”落地，走好中央企业特色数字化产业银行道路! 🚀

以主题教育为契机 推动银行高质量发展

华润银行党委副书记、副行长 张宏山

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是落实“十四五”战略承上启下的关键之年。我行党委认真落实中央主题教育总要求，深入重温习近平总书记重要指示批示精神，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，自觉对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署，通过再学习再部署再落实，深刻认识金融工作的政治性和人民性，准确把握产业金融的功能定位，不断提高政治判断力，政治领悟力，政治执行力，坚决把党中央的决策部署落到实处，切实把思想和行动统一到党中央和习近平总书记重要指示批示精神上来。

一、践行金融为民理念，强化党组织的政治功能

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。作为银行金融机构，需要强化宗旨意识，回归为实体经济服务本源。一是积极落实普惠金融政策。主动承担扶持中小微企业重任，健全资金供给体系，开展助企纾困工作。积极响应国家乡村振兴号召，推出“乡村振兴贷”等创新产品。二是推进金融支持科技创新体系建设。建立全行“专精特新”工作体系，聚焦金融服务科技创新的短板弱项，完善金融支持创新体系，推动金融体系更好适应新时代科技创新需求。三是大力发展绿色金融。围绕实现绿色信贷余额破百亿，持续加大对环境保护和节能减排等绿色经济相关产业的信贷支持力度，打造“绿色+科技”双核驱动模式，确保绿色信贷逐季增长、量户齐升，助力企业绿色转型。四是推动新基建金融发展。有效运用工作专班机制，以及FTP补贴等内部管理工具，加快相关资产投放，助力资产规模增长。

二、推进集团“1246”模式落地， 激发干事创业活力

我行党委结合主题教育目标要求，认真开展“十四五”中期战略检讨，围绕“1246”模式，重点聚焦“四个重塑”，坚持目标导向和问题导向相统一，查找差距，深刻反思，明确重点事项清单，以“十四五”重塑华润为契机，推动“战略-组织-文化”重构。尤其在下一阶段，针对干部队伍中存在的干事创业激情不足的现象，重点在组织重塑和精神重塑方面下功夫。一是优化组织架构，推动敏捷管理。解决总、分、支三级管理权责界限问题，优化人员结构，资源向分行倾斜，向前台倾斜，打造敏捷组织，推动敏捷管理。二是落实国资委任期制和契约化管理要求，提升考核激励效果。推动干部能上能下、薪酬能增能减，使干部从思维惯性和路径依赖走出来，充分调动干事创业激情。三是加强干部队伍建设，激发组织活力。推动问责机制优化，加强干部队伍建设的前瞻性和系统性，加强年轻干部培养。四是推动精神重塑，提振干事创业精气神。不断加强思想政治建设，传承华润红色基因，加强华润文化宣导，强化斗争精神，增强干部员工责任感、使命感。

三、坚持全面从严治党，涵养组织清 风正气

习近平总书记指出，防范化解金融风险，特别是防止发生系统性金融风险，是金融工作的根

本性任务，也是金融工作的永恒主题。维护金融稳定、守住不发生系统性风险的底线是实现金融高质量发展的基本前提。构建内容上全覆盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通的全面从严治党体系对于我行确保国有资产保值增值等都有着重大意义。我行各级党组织要坚决贯彻落实习近平总书记关于解决大党独有难题和构建全面从严治党体系重要论述，强化党组织的政治功能和组织功能，一体推进“三不腐”体制机制建设。

一是扛牢全面从严治党政治责任。正确处理“八大关系”，将全面从严治党贯穿我行党的建设和反腐败斗争各方面全过程。二是以零容忍态度惩治腐败。加大对授信放贷、财务费用等重点领域查办力度，办案、整改、治理贯通起来，做实以案为鉴、以案促改、以案促治，使查办案件与堵塞制度漏洞、强化监督监管有机结合，以点带面促进完善治理。三是坚持惩防并举。开展以案释法、以案示警教育活动，坚决摒弃“金融精英论”“唯金钱论”等错误思想，引导干部员工警惕“精致化”“高端化”的享乐主义和奢靡之风带来的危害。

我行将以主题教育为契机，以学正风，以学促干，进一步增强金融工作的政治性、人民性，持续强化全面从严治党严的氛围，守正创新履行好党和国家赋予的职责使命，为推进中国式现代化贡献华润力量。

锚定目标任务 推动我行主题教育走深走实

总行直属第十六党支部

习近平总书记在广东考察时指出，开展主题教育是2023年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署，教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。作为全行党建工作牵头部门，总行党群部认真落实中央主题教育工作要求，重质量、求实效，推进主题教育在我行走深走实。

迅速动员部署，细化落实方案措施

一是组织好总行党委会“第一议题”学习，深刻领会习近平总书记在中央政治局两次会议和主题教育工作会议上重要讲话以及《中共中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》精神，对扎实开展主题教育作出部署安排。二是组织党员参与专题学习。组织总行行领导、总行部室全体党员参加集团主题教育动员大会。三是结合实际制定学习方案。4月20日，研究制订《珠海华润银行党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》，结合实际形成具体落实举措。

强化理论学习，铸牢主题教育思想根基

一是坚持读原著学原文悟原理。迅速为全行党员统一订购主题教育书目，配发到基层党支部，促进党员干部认真研读，全面学习领会。二是组织行党委理论中心组学

众说

ZHONG SHUO

众说

习。制订《珠海华润银行党委班子主题教育专题学习研讨方案》，行党委理论中心组对习近平总书记关于调查研究、思想政治工作、金融行业、国企党建的重要指示批示精神进行专题学习研讨，党委理论中心组成员结合工作实际谈学习体会和落实举措。三是联合党委组织部组织全行直管干部136人参加集团专题读书班暨集中轮训班。组织全行直管干部参加集团党的二十大精神集中轮训班，采用多种形式确保主题教育精神深入人心。四是抓好党员、干部日常学习教育。制订《珠海华润银行总行部室主题教育规定任务清单》，深入推进总行部室主题教育各项工作落地。总行直属各党组织依托“三会一课”、主题党日，多种方式组织党员学习，使主题教育精神凝神铸魂。五是强化宣传引导。编发专题简报9期，向集团报送整改整治案例1篇，向《广东银行同业通讯》杂志投稿1篇。


深入调查研究，聚焦短板解决实际难题

制定《华润银行党委领导班子学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研工作方案》，由行领导担任带队组长，相关部室负责人担任副组长，成立七个调研组，形成7个专项课题。按照党中央和集团关于调查研究工作要求，结合本行高层培训第二阶段学习任务，着眼推进华润“十四五”战略和“1246”模式，全面检视战略中期执行及“四个重塑”落地情况，总行党委班子及管理团队成员深入各分行进行调研和专项调研。

认真落实习近平总书记重要批示精神坚决防止和纠正调查研究不良倾向，按照集团主题教育领导小组办公室的工作要求，对照审视调研方案，实时监测调研安排，推动调研提质增效。通过解剖式调研，推动体察实情、解剖麻雀，把问题研究透彻、把措施提准提实。

严格履行主体责任，把整改整治进一步走深走实

扎实推进专项整治工作，开展十八大以来习近平总书记重要指示批示落实情况“回头看”，组织总分行各级党组织根据习近平总书记批示指示精神，梳理内容逐条进行对照检视，制定“台账”，以解决“回头看”中发现的问题检验主题教育成效。牵头梳理第一期整改整治问题清单，并由整改整治专项工作组责任部门巡察办跟进落实，对问题清单实行动态管理，对已完成整改事项及时销号，对调研发现的新问题及时动态更新，确保第一批主题教育结束前，整改整治大部分任务完成，对于“持续整改”的任务，取得阶段性进展或标志性成果。

我行将以主题教育为契机，进一步提高政治站位，增强党建六种能力，强化党组织政治功能和组织功能，以学促干，攻坚克难，推动华润“1246”模式落实，以党建引领保障高质量发展。

以主题教育为牵引 深入推进风险管理整改整治工作

总行直属第九党支部

为认真贯彻落实党中央关于主题教育整改整治工作要求，按照行党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案，总行直属第九党支部以主题教育为牵引，加强理论学习，理论结合实际，深入推动风险管理整改整治工作。

理论学习

认真实施“三会一课”质量提升工程，开展主题教育提升基层党组织生活的规范性和实效性。结合部门职能，通过支部大会、小组会组织学习，4月10日组织全体党员参加了集团组织的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会，4月25日第九党支部小组会落实集团4月10日动员会的要求，并强调要高度重视主题教育学习。

4月27日银行党委发布《珠海华润银行党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》，5月4日第九党支部支委会结合银行党委工作方案，讨论本支部整改问题清单和调研方案。5月24日、5月25日分别召开小组会深入学习习近平总书记关于调查研究、国企改革发展和党的建设重要论述以及对华润回信指示精神。

5月26日立足本部室实际，聚焦银行“十四五”战略中期检讨，风险及合规条线召开“十四五”战略中期研讨暨“四个重塑”行动学习分析会。与会人员分为6组，分别聚焦

众说

议题开展行动学习。风险管理方面重点研讨了以下几个问题：一是如何优化风险管理组织架构、授权和人员管理机制，提升风险管理独立性，及前瞻预判和管控能力，提高风险管理效能；二是风险条线如何引导客群建设向战略定位转变，完善统一风险偏好体系，打造中央企业特色数字化产业银行；三是如何加强风险管理及内控合规的数智化赋能，有效支持各业务条线提升获客效率，同时加强规范管理和内部控制。

6月12日召开支委会安排银行党委主题教育规定任务清单相关工作。6月21日召开支部大会，一是组织学习中央主题教育工作会议精神以及中共中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见的精神；二是组织学习习近平总书记在中央政治局会议、政治局集体学习会以及广东调研讲话精神；三是第九党支部书记结合主题教育精神和风险管理工作实际，讲授专题党课。



查摆问题

根据《珠海华润银行党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》要求，结合风险管理实际，梳理主题教育整改整治工作重点问题清单。指出三个问题，一是审批流程有待优化、审批效率尚需提高；二是风险压退整体效率不高，管控意识有待提升；三是业务发展及风险管理的前瞻性预判能力存在不足。



推动整改整治，防范金融风险，支持实体经济

对于查摆出的问题，一项一项制定整改措施，采取台账式管理、项目化推进的方式进行集中整治，动真碰硬、务求实效。

（一）就审批流程有待优化、审批效率尚需提高的问题，一是与业务部门、审批部门沟通，掌握、梳理目前审批流程中的痛点和堵点；二是调研可比同业，学习优秀经验，结

合我行实际，形成流程优化方案并落地。

（二）就风险压退整体效率不高，管控意识有待提升的问题。一是强化风险研判和宣导，提高认识，制定具有可执行性的压退方案，明确责任人和具体时间节点；二是克服困难，严格执行既定的压退计划，定期检视；三是密切跟进企业经营情况、债务处置安排情况，多措并举，积极采取措施压降化解风险。

（三）就业务发展及风险管理的前瞻性预判能力存在不足的问题。一是加强调查研究，提升授信工作指导意见对业务发展的前瞻性引导，从政策层面加强推进落实整改。聚焦战略落地，实现业务发展；提高营销、审批、风险管控效率及有效性；二是提升各级审查环节人员的专业化水平，提升前瞻性预判能力，为各级贷审会审批决策提供更强的专业支持；完成对全行审查员专业专长分工，促进全行审查员的专业能力提升；加强审批案例分析及专项业务审批培训，促进全行审查人员的专业能力提升。

后续我支部将把整改与日常工作有机结合起来，持续跟踪督办，持续整改，不断深化整改，把整改与深化改革、完善制度、促进治理贯通起来，确保取得实效，实现标本兼治。



众说

服务“专精特新”企业 践行央企责任担当

总行直属第十一党支部

培育“专精特新”企业是我国打好核心技术攻坚战、提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要举措，是破解“卡脖子”难题的关键一招。习近平总书记指出，“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”一个高效的科技成果转化生态，可提供高质量科技供给，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道。

“十四五”战略期间要推动形成一百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业。以百万家创新型中小企业筑牢基础力量，以十万家专精特新中小企业巩固中坚力量，以万家专精特新“小巨人”企业夯实核心力量，这一目标的背后，是国家打好核心技术攻坚战、提升产业链供应链稳定性和竞争力、对逐步攻克“卡脖子”技术难题、打造世界主要科学中心和创新高地的决心和信心的彰显，也是建立科技、产业、金融良性循环、助力高质量发展格局的体现。国家的统一要求和明确部署，为中小企业的“专精特新”发展按下了加速键，在一系列政策的推动下，国内也迎来了“专精特新”发展热潮。

作为中央企业，华润集团将科技创新作为“头号任务”、作为关系国家和民族根本利益的一件大事，是集团“1246”模式中“大国重器”战略的具体实践，彰显了责任与担当。

但从现实来看，很多“专精特新”中小企业由于规模小、缺乏抵质押物等，往往难以达

到传统信贷服务的要求，面临着融资难、融资贵的困境，亟需银行等金融机构提供更为专业化、特色化、精细化、综合化的金融服务。

中小企业部认真落实中央主题教育工作要求，坚持边学习、边调研、边对照、边检视、边整改，自觉对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央、行党委决策部署，在做好学习调研、抓好检视整改上狠下功夫。坚持党务引领，党务与业务相互融合相互促进，切实支持和服务实体经济，降低中小企业融资成本，进一步解决中小企业融资难、融资贵问题，勇担央企社会责任，为我国打好技术攻坚战，提升产业链供应链稳定性和竞争力，对逐步攻克“卡脖子”技术难题，助力湾区打造创新高地，推动集团“1246”模式落地做出应有的贡献。

在主题教育过程中，中小企业部深入学习习近平总书记指示精神，尤其是习近平总书记给华润集团80周年回信重要指示精神，学习集团“1246”模式、银行“十四五”战略、宗董关于“六个金融”的论述，通过再学习再部署再落实，深刻认识金融工作的政治性和人民性，准确把握我行产业银行的功能定位，勇挑服务实体经济重担，瞄准“专精特新”中小企业面临的融资难题，通过管理创新、机制创新、产品创新、服务创新等方式，为专精特新企业提供全方位的综合金融服务，助力“小巨人”蝶变“独角兽”。

2023年3月，中小企业部推动成立我行科技金融客群工作领导小组暨“专精特新”客群建设专班，迅速建立全行“专精特新”工作体系，明确领导小组及专班职能与运行机制。

通过制订“专精特新”中小企业客群建设专项行动方案，明确任务目标、产品体系、风控机制、考核激励、营销推动以及资源支持等，广泛动员全行力量，打好“专精特新”客群建设攻坚战。

组织架构

成立“专精特新”客群建设专班，专班由董事长任组长，主管风险、科技及公司业务的行领导任副组长，由总行各相关部门及分行负责人任组员。专班的成立为服务“专精特新”客群提供体制、机制保障，推动全辖“专精特新”业务发展，专班融合市场营销、市场研究、行业研究、政策制定、审查审批、资源保障于一体，以提高“专精特新”客群融资服务的专业性、延续性和稳定性。

产品体系

我行针对科技客群，积极推动产品创新，形成线上产品和线下产品相结合，为企业提供全方位赋能的综合金融服务。

以小额分散、纯线上化审批的“润科贷”作为

众说

服务科技客群的主力产品，在此基础上，针对专精特新企业大额授信需求，开发“专精特新贷”专属贷款产品，提供个性化的融资服务。

例如，深圳市XXX科技有限公司是一家以从事计算机、通信和其他电子设备制造业为主的企业，该企业2022年被深圳市认定为“专精特新”中小企业。由于电子器件制造行业的不断发展，该企业正处于设备更新换代的关键时期，所需资金较大，出现资金周转困难。我行营销服务团队在获知企业资金需求情况后，主动提供上门服务，现场指导企业操作并成功获批“润科贷”产品485万元，及时解决了企业临时资金周转问题。

通过上述“组合拳”，我行服务“专精特新”中小企业迅速取得突破性进展。截至6月底，全行累计营销“专精特新”目标客户2312户，累计报档609户，审批通过289户，落地223户，贷款金额14亿元，“专精特新”客户数较2022年底增幅500%。

风控机制

1. 专业化审批

在总行组建“专精特新”专职审批团队，从事专业化审批（敞口金额3000万以下业务），通过专人专职、岗位制约、分级授权、双向负责

实现有效的风险管控，进一步优化审批流程，提升服务效率。

2. 给予专项不良容忍度


2023年-2024年度，对“专精特新贷”授信业务配备专项不良容忍度，“专精特新贷”授信业务产生的收益由分行享有。

考核机制

“专精特新”企业客户数作为考核指标纳入分行行长、主管行长、团队长、客户经理绩效考核。

激励机制

在全行范围内开展“专精特新”企业专项营销竞赛，激励市场人员进一步聚焦“专精特新”客群建设，加大“专精特新”企业融资支持力度。

中小企业部将以主题教育为契机，坚决落实行党委决策部署，以建设央企特色数字化产业银行为目标，以学促干，真抓实干，把服务“专精特新”中小企业作为一项长期工作坚持下去，促进我行科技金融客群建设，提升我行科技金融客群综合服务能力，推动本行中小企业业务高质量发展，践行央企责任担当。

厚植主题教育沃土 引领青年建功新时代

总行团委

自主题教育开展以来，在集团团委、行党委的正确领导下，行团委认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央部署要求，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，坚持高标准、严要求，有力有序做好加强青年思想教育、激发青年活力担当、助力青年成长成才、引领青年岗位建功等各项工作，扎实推动主题教育深入开展、取得实效。



突出理论武装，在沉浸式学习中洗礼思想

总行团委全面启动“第一议题”学习机制，积极传达宣传党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，引导全行各级团组织依托“三会两制一课”、主题团日、青年大学习组织带动团员青年听党话、跟党走。为各级团干部赠送《论党的青年工作》《央企青年：强国复兴有我》书籍，助力团务工作能力提升，将学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。组织全体团员收看中国华润“五四”表彰大会直播，号召大家向获奖集体与个人学习，加强思想引领，找准青春航向。我行成功选送1名优秀青年参加华润集团第二期青马工程培训班，协助推进华润金融第一期青马工程培训项目落地，坚定理想信念信

众说

念，补足精神之钙。中山分行结合主题教育精神，创新开展“以青春之我，扬清廉之风，做有为青年”青年员工廉洁谈话，把预防作为青年员工廉洁教育的关键，不断强化红线意识，筑牢底线思维。广州分行团支部开展“绽放自我 法律同行”党团知识竞赛活动，有效引导青年学习法律知识，维护合法权益。



2

创新载体，在团日活动中彰显青年风采

五四青年节前后，全行各级团组织热烈开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”系列活动，累计开展主题团日活动26次，坚持学思用贯通、知信行统一，将主题教育与团青工作相结合，创新形式载体，丰富方法手段，营造良好干事氛围，进一步增强团员意识。总行团委在全行范围内开展“悦青春·耀未来”读书月、“Show·耀未来”青年风采展播活动，鼓励青年运用青言青语，抒发读书心得，制作大家喜闻乐见的融媒体产品，提升青年精神素养，传播青春正能量。珠海分行团委开展“书韵飘香 悦读人生”团员青年读书分享沙龙活动，旨在提升青年文化修养。深圳分行团委举办深圳市金融团工委青年读书月活动，营造读书风气，引领求学风尚。惠州分行团支部开展五四主题团日暨“润青年，悦分

享”青春故事分享会活动，邀请青年员工分享励志故事，畅谈心得感悟。总行直属第四团支部开展五四主题团日活动暨座谈会，各青年员工结合自身成长和岗位工作，围绕职业规划、创新解决问题、总分联动、客户协同等方面，畅谈收获体会，提出工作生活中遇到的困惑，总行党委委员对问题一一解答。



3

选树典型，在创先争优中汲取建功力量

为树立先进典型，凝聚榜样力量，总行团委顺利召开“五四”评优表彰大会，评选出2022年度“两红两优”、青年岗位能手、“带路人”优秀师徒等奖项55个。近期在各级团组织五四评优表彰中，我行成绩喜人，在中央企业五四评优表彰中荣获1个集体奖项、1个人奖项，在集团五四表彰活动中荣获1个集体奖项、2个人奖项，在华润金融五四表彰活动中荣获5个集体奖项，12个人奖项，地市级五四表彰活动中荣获1个集体奖项，4个人奖项。及时运用

众说

集团润心学苑、银行官网、报纸杂志、微信公众号、视频号等主要宣传渠道，动员团员青年利用好朋友圈等私域渠道，多渠道立体传播宣传先进典型事迹，营造比学赶超、创先争优氛围。持续深化青年文明号创建工作，擦亮青字号品牌，打造标杆文明集体。中山分行被评选为中央企业青年文明号集体、中山市青年文明号集体，珠海分行平沙支行顺利通过中国华润青年文明号集体评审；指导深圳分行科技园支行、江门分行营业部积极申报创建2023-2024年度中国华润青年文明号集体。



立足岗位，在实干争效中展现青年担当

总行直属第五、第六团支部申报4个华润金融青年突击队项目，充分调动发挥团员青年的生力军作用，助力银行完成全年经营发展目标任务。深圳分行团委开展“衣起润未来”环保主题公益活动，活动实现产融结合、团团联动、助推业务发展、履行社会责任等多重目标，为后续团建促业务活动奠定了良好的基础。中山分行团支部组织开展“弘扬五四精神，争当青年先锋”青年建功座谈会，分行领导班子和青年员工围绕新时代五四精神、党群团联动及分行高质量发展等话题进行深入交流，并结合本职工作，就个人成长、业务拓展、服务提升等方面积极建言献策。广州分行团支部开展青年员工建功立业座谈会，倡导广大青年员工立足岗位，爱岗敬业，切实帮助其解决实际工作困难、生活疑惑。肇庆分行团支部联合广东工商职业技术大学团委共同开展“润青春 肇未来”主题团日活动，我行青年与学生代表就五四青年的时代责任与银行知识开展探讨交流，为激发青年岗位建功活力。

学习贯彻新思想，砥砺奋进新征程。行团委将以主题教育为契机，将思想教育融入工作实际，以实干担当践行时代使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领银行青年学思想、悟原理、见行动，为我行打造中央企业特色数字化产业银行，构建央企金融基础设施信创平台贡献青春力量。

以主题教育为抓手 凝聚高质量发展新动力

珠海分行党委办公室

学之愈深，知之愈明，行之愈笃。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，华润银行珠海分行党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，认真贯彻落实集团、金控、总行党委的有关工作部署，坚持以主题教育为抓手，做好集团“1246”模式、总行“十四五”战略在分行纵深推进，在破解制约改革发展的难题中下真功、求实效，努力把主题教育成效转化为分行高质量发展实绩。



坚持以学铸魂，推动理论入脑入心

珠海分行领导班子作为第一批开展主题教育对象，坚持把理论学习作为首要任务并贯穿始终，认真研读规定书目，坚持读原著、学原文、悟原理，带头先学一步、深学一层。通过参加集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题读书班暨党的二十大精神集中轮训班，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和文章，深入学习习近平总书记对经济金融领域重要指示精神，带动分行广大党员干部层层跟进，形成了党委会“第一议题”必学、党委理论中心组互动研学、领导班子下沉领学、党委职能部门督学、党员个人深学、支部“三会一课”重点学、共建单位党课联学的学习机制，不断提升理论学习成效。通过教育引导广大党员、干部经受思想淬炼、精神洗礼，在学思想中增强党性，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想检视理想信念，检视初心使命，坚定拥护“两个确立”，坚决夯实“两个维护”的思想根基。

众说



坚持以学增智，大兴调查研究之风

调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。为认真落实全党大兴调查研究工作要求，在学思想中重实践，珠海分行由党委书记张永祥同志牵头，组织党员干部扑下身子、沉到一线接地气，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题，并据此确定了珠海分行关于加强同业对标、消费者权益保护的两项专题调研重点课题。通过创新方法和途径，制定了问题、责任、任务三张清单，积极应对经营工作中遇到的难题和挑战，着力把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措。在领导班子的牵头推动下，分行各项调查研究正在有序推进中。日前，华润集团纪委潘福书记、总行党委宗少俊书记分别奔赴珠海分行调研，进一步宣导主题教育要求，将主题教育与集团“1246”模式、华润银行十四五中期战略检讨有机结合，紧紧围绕高质量发展主线，助力分行进一步发现与解决阻碍高质量发展的突出问题，以新发展理念引领珠海分行更好地融入服务国家战略和实体经济发展大局，打好防范化解金融风险攻坚战，积蓄具有广阔发展空间的新势能。



坚持以学正风，正本清源树立新风

珠海分行将主题教育作为加强全面从严治党，提升内控管理水平的良好契机，着力让主题教育成为转变作风的“风向标”。为营造学习氛围，结合清廉金融文化建设，通过在辖内38个营业网点铺设集团主题教育海报，广泛开展主题教育宣传，开展“养浩然正气 崇廉洁风尚”“感悟思想伟力、凝聚奋进力量”两项微电台活动，并督导“润心学苑”专区学习，达到全体党员全覆盖。为完善监督机制，推动脉络清晰的大监督体系形成，分行纪委孜孜探索，修订了“大监督”体系工作实施细则，对标从严管党、从严治党、中央八项规定精神等要求，强化从严治行，将廉洁风险隐患的监督落实得更加具体化、标准化和常态化。通过完善干部廉洁档案、常态化开展警示教育、做好中央八项规定精神落实情况自查、财务廉洁自律培训、工程专项整治自查自纠、开展员工异常

行为排查等系列工作，抓深抓细廉洁警示教育，宣传党纪法规知识，强化权力运行监督，持续培育崇廉拒腐的文化氛围，不断增强干部员工参与清廉金融文化建设的内驱力。



坚持以学促干，高质量展现新作为

珠海分行党委坚持按照习近平总书记关于“高质量发展就是体现新发展理念的发展”的要求，以党中央部署要求统领工作全局，加强对集团重大工作部署的理解和认同，根据总行党委对分行“做总行系统层面的主力分行，做所在区域的主流银行，做全行转型创新的主导分行”的定位，结合珠海市改革发展方向，确保集团、总行各项部署要求要求在分行落地落实。自主题教育开展以来，分行锚定战略发展目标，在防范化解风险中坚守底线，在支持实体经济中恪尽职守，用心护航民生福祉，努力将主题教育成果转化为促发展、办实事、解民忧的实际行动。通过成立有效资产投放领导小组，千方百计扩大信贷投放，优化信贷结构；通过强化政银企对接合作，精准对接企业的融资需求；通过扩大金融政策宣讲、金融知识普及覆盖面，强化金融消费者权益保护，切实提高金融消费者的获得感、安全感和幸福感。与此同时，珠海分行的业务规模与经营效益也得到显著提升。其中5月末人民币存款余额达815.36亿元，较年初增幅为6.61%；人民币贷款（不含贴现、非存款机构、融资租赁）余额296.2亿元，较年初增幅为7.67%；1-5月营业净收入为7.12亿元，剔除同期营收中四大类存款补贴、理财入池补贴，较上年同期增幅约14.84%。分行各业务条线协同发力，分层分类、精准精细做好市场营销，提升市场份额。珠海分行目前在珠海市63家银行业金融机构中稳居存款第五、贷款第九的主流位置，已成为区域经济发展的重要伙伴银行。

金融活，经济活；金融稳，经济稳。珠海分行将牢牢把住金融国企的政治性、人民性，坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、引领发展，在建设中国式现代化的新征程中牢记使命，坚守担当，真抓实干，在激烈的市场竞争中时刻保持战略定力，不断精进金融服务能力，在全方位推动华润银行高质量发展中勇立新功。

华润银行学习贯彻主题教育精神大讲堂

主题教育知识问答

欢迎来到“华润银行学习贯彻主题教育精神大讲堂”，现邀请大家参与问答。

一、单选题（每小题4分，20题 共80分）

- 1、本次主题教育的总要求是什么？
A.学思想、强党性、重实践、建新功 B.学党史、悟思想、办实事、开新局
C.学思想、强信念、重实践、建新功 D.学思想、强信念、重理论、建新功
- 2、开展主题教育的范围是什么？
A.以省部级以上领导干部为重点，在全党开展
B.以党内“关键少数”领导干部为重点，在全党开展
C.以县处级以上领导干部为重点，在全党开展
D.以党员领导干部为重点，在全党开展
- 3、本次主题教育自上而下分两批进行，第一批从2023年4月开始，2023年（ ）月基本结束；第二批从2023年（ ）月开始，2024年（ ）月基本结束。
A.11月 12月 4月 B.8月 9月 1月 C.6月 9月 1月 D.7月 12月 4月
- 4、检验主题教育的根本评判标准是什么？
A.群众满不满意 B.群众认不认可 C.群众赞不赞同 D.群众信不信任
- 5、这次主题教育，要在推动学习贯彻新时代中国特色社会主义思想（ ）上下功夫。
A.落实落细 B.落地生根 C.入脑入心 D.走深走实

6、中国共产党第（ ）次全国代表大会，是全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

- A.十七 B.十八 C.十九 D.二十

7、党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，召开（ ）全会，分别就宪法修改，深化党和国家机构改革，坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，制定“十四五”规划和二〇三五年远景目标，全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验等重大问题做出的决定和决议。

- A.四次 B.五次 C.六次 D.七次

8、我们坚持精准扶贫，打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，全国八百三十二个贫困县全部摘帽，近（ ）农村贫困人口实现脱贫，九百六十多万贫困人口实现易地搬迁，历史性地解决了绝对贫困问题，为全球减贫事业做出了重大贡献。

- A.八千万 B.九千万 C.一亿 D.一亿一千万

9、我国经济实力实现历史性跃升。国内生产总值从五十四万亿元增长到（ ）亿元。我国经济总量占世界经济的比重达百分之十八点五，提高七点二个百分点，稳居世界第二位。

- A.一百一十二万 B.一百一十四万 C.一百一十六万 D.一百一十八万

10、全面建成社会主义现代化强国，总的战略安排是分两步走：从（ ）年基本实现社会主义现代化；从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

- A.二〇一五年到二〇三五 B.二〇一八年到二〇三五
C.二〇二〇年到二〇三五 D.二〇二五年到二〇三五

11、这次主题教育，要在推动学习贯彻新时代中国特色社会主义思想（ ）上下功夫。

- A.走深走实 B.入脑入心 C.落地落实 D.落地生根

12、培育创新文化，弘扬国家精神，涵养优良学风，营造创新氛围。扩大国际交流合作，加强国际化科研环境建设，形成（ ）的开放创新生态。

- A.科研优先 B.全方位多领域 C.开放包容 D.具有全球竞争力

13、（ ）是党的团结统一最深厚最持久最可靠的保证。

- A.行动上的统一 B.思想上的统一 C.政治上的统一 D.组织上的统一

众说

- 14、坚持总体国家安全观，统筹（ ），坚决维护国家主权、安全、发展利益。
A、发展 B、安全 C、发展和安全 D、安全和保障
- 15、坚持依规治党、标本兼治，不断健全（ ），坚持把纪律摆在前面，加强组织纪律性，在党的纪律面前人人平等。
A、党内法律体系 B、党内法规体系 C、法律法规 D、党内制度
- 16、坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，走中国特色社会主义发展道路（ ），扩大社会主义民主，建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家，巩固人民民主专政，建设社会主义政治文明。
A、中国特色社会主义法治道路 B、社会主义法治道路
C、中国社会主义法治道路 D、法治道路
- 17、坚持以（ ）的发展思想，维护人民根本利益，增进人民福祉，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。
A、全心全意为人民服务 B、执政为民 C、为人民谋幸福 D、人民为中心
- 18、坚持德才兼备、（ ）、五湖四海、任人唯贤，把新时代好干部的标准落实到实处。
A、以德为先 B、吃苦耐劳 C、知行合一 D、笃行致远
- 19、（ ）是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。
A、解放和发展生产力 B、高质量发展 C、增强农村和企业的活力 D、乡村振兴
- 20、新时代的伟大成就就是一道拼出来、干出来、（ ）奋斗出来的！
A、党和人民 B、国家和人民 C、工人阶级和农民阶级 D、政府和群众

二、简答题（每小题5分，4题共20分）

- 1、开展这次主题教育、根本任务是什么？
- 2、开展这次主题教育，具体要达到什么目标？
- 3、开展这次主题教育，着力解决哪六个方面的问题？
- 4、习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义“十个明确”是指什么？

答案：

一、单选题

正确答案：1.A 2.C 3.B 4.A 5.D 6.D 7.D 8.C 9.B 10.C 11.A 12.D
13.B 14.C 15.B 16.A 17.D 18.A 19.B 20.A

二、简答题

1、答案：坚持学思用贯通、知信行统一，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想，锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，使全党始终保持统一的思想、坚定意志、协调的行动、强大的战斗力，努力在学以铸魂、学以增智、学以正风、学以促干方面取得实实在在的成效。

2、答案：具体要达到凝心聚魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风传达目标。

3、答案：着力解决理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等六个方面的问题。

4、答案：

（1）明确中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度最大的优势是中国共产党的领导，中国共产党是最高政治领导力量，全党必须增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；

（2）明确坚持和发展中国特色社会主义，总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴；

众说

(3) 明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展；

(4) 明确中国特色社会主义事业总体布局是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体，战略布局是全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党四个全面；

(5) 明确全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化；

(6) 明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家；

(7) 明确必须坚持和完善社会主义基本经济制度，使市场资源在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，把握新发展阶段，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全；

(8) 明确党在新时代的强军目标是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队，把人民军队建设成为世界一流军队；

(9) 明确中国特色大国外交要服务民族复兴、促进人类进步，推动建设新型国际关系，推动构建人类命运共同体；

(10) 明确全面从严治党的战略方针，提出新时代党的建设总要求，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，落实管党治党政治责任，以伟大自我革命引领伟大社会革命。📄

大兴调查研究 推动主题教育落地见效



【编者按】

4月10日至13日，习近平总书记在广东视察时指出，开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署，教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。

调查研究是中国共产党的“传家宝”。习近平总书记对全面落实本次主题教育重点措施提出明确要求，强调“要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合、一体推进”。能否用好调查研究这个“传家宝”，能否坚持学思用贯通、知信行统一，是衡量这次主题教育的重要标尺和准绳。

本期《成长》，将与读者再次学习党中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，深刻领悟本次大兴调查研究的重要意义，把握总体要求，明确重点任务，悟透方法步骤，严明纪律要求。鉴往而知来，温故而知新，本期也一同重温毛泽东、周恩来、刘少奇、邓小平、陈云等老一辈革命家开展调查研究的方法。华润银行总行党委聚焦重点制定方案，各级党组织正如火如荼深入一线，开展调查研究，摸清实情、找准症结、提实对策，为推动我行主题教育走深走实作贡献。

一图读懂

《关于在全党大兴调查研究的工作方案》

一、重要意义

- 是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、感悟这一重要思想的真理力量和实践伟力的**必然要求**。
- 是深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的**具体实践**。
- 是应对新时代新征程前进路上的风浪考验、推进中国式现代化的**有力举措**。
- 是时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定、回答“六个如何始终”的**现实需要**。
- 是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的**有效途径**。

二、总体要求

- 必须坚持党的群众路线，从群众中来、到群众中去。
- 必须坚持实事求是，坚守党性原则，一切从实际出发，理论联系实际。
- 必须坚持问题导向，增强问题意识，敢于正视问题、善于发现问题，以解决问题为根本目的。
- 必须坚持攻坚克难，发扬斗争精神，增强斗争本领，勇于涉险滩、破难题。
- 必须坚持系统观念，深入实际、深入基层、深入群众调查了解情况。

三、调研内容

1. 贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对本地区本部门本领域工作重要指示批示精神的主要情况和重点问题。
2. 贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的重大问题，推进高水平科技自立自强，扩大国内需求、深化供给侧结构性改革、建设现代化产业体系、落实“两个毫不动摇”、吸引和利用外资，全面推进乡村振兴中的主要情况和重点问题。
3. 统筹发展和安全，确保粮食、能源、产业链供应链、生产、食品药品、公共卫生等安全，防范化解重大经济金融风险中的主要情况和重点问题。
4. 全面深化改革开放中的重大问题，重要领域和关键环节改革、推进高水平对外开放中的主要情况和重点问题。
5. 全面依法治国中的重大问题，完善中国特色社会主义法律体系、推进依法行政、严格公正司法、建设法治社会等主要情况和重点问题。
6. 意识形态领域面临的挑战，推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和新闻舆论引导、网络综合治理中的主要情况和重点问题。
7. 推进共同富裕、增进民生福祉中的重大问题，巩固拓展脱贫攻坚成果、缩小城乡区域发展差距和收入分配差距的主要情况和重点问题。
8. 人民最关心最直接最现实的利益问题，特别是就业、教育、医疗、托育、养老、住房等群众急难愁盼的具体问题。
9. 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念方面的差距和不足，推进美丽中国建设、保护生态环境和维护生态安全中的主要情况和重点问题。
10. 维护社会稳定中的重大问题，防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障短板，处理新形势下人民内部矛盾和强化社会治安整体防控的主要情况和重点问题。
11. 全面从严治党中的重大问题，落实党的领导弱化虚化淡化、党组织政治功能和组织功能不够强，干事创业精气神不足、不担当不作为，应对“黑天鹅”“灰犀牛”事件和防范化解风险能力不强，形式主义、官僚主义，特权思想和特权行为等重点问题。
12. 本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题。

四、方法步骤



五、工作要求

- 加强组织领导
- 严明工作纪律
- 坚持统筹推进
- 加大宣传力度

老一辈党和国家领导人如何开展调查研究

在大兴调查研究的今天，我们要善于学习历代领导者们正确的调研态度，真正心系基层，关心群众疾苦，以帮助解决实际问题为目标进行调查研究；学习他们求真务实的调研精神，敢于听取不同意见，敢于和不同意见的人讨论问题，真正做到听真话、察实情；学习科学的调研方法，抓住重点，解剖典型，善于进行比较、综合、分析，并及时总结汇报，推动问题能实际性地解决。现在，让我们一起回顾老一辈党和国家领导人都是怎么开展调查研究的。

毛泽东与调查研究

毛泽东一生对调查研究极其重视，给我们留下了许多影响深远的著名论断如：“没有调查，没有发言权”“做领导工作的人要依靠自己亲身的调查研究去解决问题”“调查就像‘十月怀胎’，解决问题就像‘一朝分娩’”。在极其繁重的革命和建设工作中，他曾亲自做过无数次细致的调查并在20世纪60年代多次倡导全党“大兴调查研究之风”，要求领导干部“没有把握就不要下

决心”。三次号召全党大兴调查研究期间，特别强调：“一切从实际出发，不调查没有发言权，必须成为全党干部的思想行动的首要准则。”由毛泽东发起的这次全党大规模的调查研究活动，对转变党的作风、恢复实事求是的思想路线，有直接的推动作用；也为我们党认识社会主义建设规律、作出科学决策、提高执政能力和领导水平，留下了宝贵的经验。

周恩来与调查研究

调查研究要了解实情，就要能听真话，让基层群众敞开心扉说真话。周恩来在广州召开的中央工作会议小组会上发言曾说“敢于听取不同意见，敢于和不同意见的人讨论问题。调查研究，必须贯彻实事求是精神，各人的认识总是有局限性的，要摆脱局限性、片面性，必须进行比较、综合、分析。要改正缺点错误，必须从深入下层，深入群众，认真进行调查工作入手。在困难面前，不能怨天，也不能

尤人，主要应求之于自己。我们应该下决心摸清情况，摸几个典型。只有情况明，才能决心大，才能把工作搞好。还要谦虚谨慎，把情况弄明后再下决心，不能瞎搞。”周总理亲民的形象、务实的作风、求真的精神给老百姓留下了深刻的记忆，也为党员干部做好调研起到很好的示范作用，同时用自己的实际行动，为全党树立了全心全意为人民服务的光辉榜样。

刘少奇与调查研究

刘少奇屡次强调“调查研究是做好工作最根本的方法”。新中国成立后，他几乎每年都安排调研活动，有些年份多达几次，每次调研时间不等，短则几天，长达数月。通过一次次实地调研，刘少奇为全党正确认识形势，制定一系列重要决策作出了突出贡献。1961年春，刘少奇在家乡湖南进行调研期间，除了听汇报、请干部群众开座谈会外，还直接到老乡家里，铺

禾草，睡门板，以普通劳动者的身份走访父老乡亲。在深入基层调查研究的基础上，提出了一系列切中时弊的意见建议，促进了中央对相关政策的调整。刘少奇开展调查研究以民为师求实话，扑下身子探实情，直面问题出实招，博采众长制实策。他的调查研究成果具有很强的理论性和政策性，有的成为党和国家路线方针政策的重要组成部分。

邓小平与调查研究

邓小平非常重视调查研究，他的许多影响深远的重大决策都来源于调查研究。他曾说：“要把调查研究作为永远的、根本的工作方法；实事求是马克思主义的精髓，实践是检验真理的唯一标准，领导者必须多干实事。那种只靠发指示、说空话过日子的坏作风，一定要转变过来”。在调研中，邓小平反复强调：“一切都要按社会主义原则办事，不要再照顾原来说

过的话、办过的事，那是照顾不住的”“凡是办不到的，不管原来是哪个人说的，站不住就改，顾面子是顾不住的，今天顾住了，明天也顾不住。”进入改革开放新时期，邓小平保持着调查研究的工作作风，在设计现代化建设蓝图过程中一如既往、始终坚持，并且带有用数字来“算账”的鲜明特色。

陈云与调查研究

陈云是全党公认的善于调查研究的楷模。他提出了著名的十五字诀“不唯上、不唯书、只唯实，交换、比较、反复”，认为“所有正确的政策，都是根据对实际情况的科学分析而来的”，主张“领导机关制定政策，要用百分之九十以上的时间作调查研究，最后讨论作决定用不到百分之十的时间就够了”。他每决大

事，必定先作调查研究；他搞调查研究不是走形式、摆样子，而是认认真真、深入细致。他特别注意调查研究听真话、查实情、见成效；他的调查研究不限于一时一事，而是随意的、经常的、广泛的。调查研究上他的思想和经验，能为我们在新时代做好调查研究工作提供有益的借鉴。📖

以务实作风扎实推进华润银行调查研究

深圳分行科技园支行党支部 潘峥嵘

“坐在办公室碰到的全是问题，下去调研全是办法。”调查研究是我们党开展工作的“传家宝”，是走好各项工作的“基本功”。面对百年未有之大变局，应对风险挑战，迫切需要通过调查研究更好地把握经济金融工作的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。

华润银行总行各部室、各分行、资金运营中心高度重视学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的调查研究环节，落实党中央在全党大兴调查研究工作方案及总分行具体实施方案，深刻把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，用好习近平总书记提出的调查研究“深、实、细、准、效”的要求，迅速在全行开展大兴调查研究工作方案并组织实施，把大兴调查研究作为主题教育的鲜明特色。

总行领导班子将调查研究作为转变工作作风、密切联系基层、提高履职本领的有效突进。紧紧围绕集团“1246”模式，推动高质量发展的总任务，锚定全行“扩规

模、稳营收、争创新”的经营管理主题，聚焦10个方面，着眼借鉴高质量发展面临的突出问题，特别是对涉及改革、业务、组织、文化等事关全行生存的关键性问题，干预动真碰硬、透彻研究、找准根源和症结。

自大兴调查研究工作开展以来，总行率先垂范，充分利用好调查研究这个“利器”，深入各分行进行调研10余次，迅速了解各分行经营情况，对公司业务、投行业务、消费者权益保护、数字金融等重大工作开展跟踪调研，加快重点业务推动。同时深入重点客户、监管部门、先进同业开展学习交流，了解需求、征求意见。

各部室、各分行也将做好调查研究工作与做好全行中心工作结合起来，着眼本单位高质量发展的痛点和难点，起而行之。带着问题而来，带着答案回来，带着建议上来、带着服务下去，切实了解客户和基层员工的烦心事、操心事、揪心事，真正把基层面临的问题充分暴露出来，意见反映上来。推动运用党的创新理论研究情况、结局新问题、总结新经验、探索新规律，更好地把握经济金融地发展脉络，找到破解经营发展难题地办法和路径。

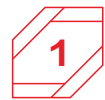
截至6月底，华润银行总行各部室、资金运营中心、各分行已全部确定研究课题、思路以及行动方案，确定研究课题36个，开展调研60余次，累计调研近百次，切实以务实调研带动全行工作作风转变。

下一步，华润银行将持续落实党中央在大兴调查研究工作地要求，通过扎实有效地调查研究助力主题教育做深做实，在全行形成“二线为一线、机关为基层”的良好学风，为我行高质量发展不断输出可执行、可复制、可推广的“锦囊妙计”。

防范流动性风险 助力稳健经营

总行直属第三党支部 谭晓冰

2023年以来，国际形势严峻，受俄乌冲突、中美战略对峙，叠加硅谷银行倒闭、瑞信银行AT1债券减记事件对金融业的冲击，市场不确定性因素加剧。作为区域性中小城商行，面对宏观经济波动、同业竞争激烈、监管趋严、外部风险事件频发等的影响，我行根据外部经济金融形势、货币政策及市场情况，动态调整流动性管理策略，积极应对外部事件影响，持续加强流动性风险管控，完善全行流动性风险管理体系，确保全行流动性风险安全可控。



加强流动性风险管理的重要性

习近平总书记在全国金融工作会议上指出，防范化解金融风险，特别是防止发生系统性金融风险，是金融工作的根本性任务，也是金融工作的永恒主题。流动性风险管理是商业银行经营管理中的重要内容，商业银行的流动性风险管理不仅是银行自身的管理问题，还是金融行业、全社会的问题，处理不当很可能产生流动性风险，引发系统性风险。近年来，商业银行业务转型力度加大，资产负债结构面临重塑，资产流动性降低，负债稳定性下降，流动性风险隐患不断增加。同时，随着金融改革的不断深化，金融创新的快速发展，影响商业银行流动性风险的因素日趋增多且相互交织，流动性风险管理的复杂性和难度进一步加大，加强流动性风险管理的必要性和紧迫性日益突出。



优化流动性风险管理的经验做法

（一）积极拓展稳定负债来源

一是坚持“存款立行”，制定配套措施推进稳定负债吸收。通过加快产

品创新、加强客户分层管理，积极推动存款吸收。合理规划债券质押进度，在确保优质流动性资产充足的同时，提高了债券质押类存款的稳定性。持续强化月末存款预报和管控工作，配合头寸管理及资产负债管理工具，确保月末存款满足流动性管理需求，提升应对突发流动性风险的能力。

二是合理安排同业负债吸收，有效保证资金供给。2023年我行获批的同业存单发行额度为659亿元，为我行提供了较为稳定的资金来源。同时我行积极开展同业客户营销，提高客户覆盖面，拓展多渠道业务范围。

（二）强化流动性风险前瞻性管理

一是持续关注国际经济形势、国家出台政策对市场流动性的影响，根据外部经济金融形势、货币政策及市场情况，结合监管要求及我行内部管理需要，动态调整流动性管理策略，积极应对外部事件影响，持续加强流动性风险指标监测。

二是以司库决策会为管理抓手，结合政策、市场动态合理规划资产负债配置并适时调整月末资产负债安排，确保各期限流动性缺口合理。

三是制定2023年司库债券投资策略，采用“合理控制久期，分散到期日”的配置策略，将流动性风险及利率风险控制在合理水平，增加优质流动性资产储备的同时有效平衡流动性风险和利率风险。同时在确保流动性安全的情况下合理安排同业存单发行期限，加强负债成本管控，降低付息成本。

（三）着力完善金融安全防线和风险应急处置机制

一是根据监管要求和行内管控要求按日监测各项流动性风险指标，如达到监控阈值及时进行预警并采取相应的管控措施。

二是结合我国宏观经济环境、货币及监管政策变化，行内资产负债管理及流动性管控要求，我行逐步增配债券资产，加强优质流动性资产储备，确保各期限流动性缺口合理可控、流动性风险指标达标。

众说

三是持续优化流动性管理体系。根据《商业银行流动性风险管理办法》相关要求，我行编制了年度流动性风险管理工作报告以及压力测试报告，同时拟定了2023年流动性风险偏好方案，并向董事会进行汇报，有效执行流动性风险管理制度，确保我行流动性风险安全可控。



管理成效

（一）短中长期流动性安全

2023年一季度，我行根据外部经济金融形势、货币政策及市场情况，动态调整流动性管理策略，积极应对外部事件影响，全行流动性风险安全可控。一季度我行流动性充裕，各项流动性指标均满足监管要求，且处于合理水平。

（二）资产平稳投放，负债来源稳定

一季度我行结合政策导向，持续优化同业资产和负债安排吸收，确保资产投放平稳运行，调整优化业务结构和发展方向，各项业务符合政策导向。

（三）强化流动性应急管理，防范流动性风险

2023年一季度，硅谷银行倒闭，瑞信银行AT1债券减记，市场担忧在银行业蔓延，为降低突发外部事件对我行流动性可能引发的影响，我行适时发布了风险提示及组织专项风险排查；进一步修订流动性管理应急预案，提高了日间备付水平；并逐月开展核心存款稳定工作及合理安排贷款投放；通过提前安排月末卖出回购债券及票据融资金额，保证我行资产按原定规划投放的情况下各项指标符合监管及行内管控要求，短中长期流动性安全。

流动性作为商业银行生存发展的必要条件，我行将进一步强化流动性风险管理意识，完善流动性风险管理机制，丰富流动性风险精细化管理手段，有效防范流动性风险、保障全行可持续发展及稳健经营。■

强化科学理论武装 努力在平凡岗位上再立新功

珠海分行第二党支部 邓雪梅

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署。开展主题教育以来，我坚持读原著、学原文、悟原理，认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，并努力结合自己的业务工作实际，将当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义转化为坚定理想、锤炼党性和指导业务实践、推动自身工作的蓬勃伟力。

凝心铸魂，树牢对党绝对忠诚的政治品格

作为一名中国共产党党员，政治能力永远是第一位的，只有政治能力过硬，才能做到自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。开展主题教育以来，我坚持学习党的二十大精神，系统全面的对习近平新时代中国特色社会主义思想进行了一次学习，进一步改造世界观、人生观和价值观，进一步提升运用党的最新科学理论成果分析问题、解决问题的能力，深化了对“两个确立”决定意义的认识，进一步增强了对实现中华民族伟大复兴中国梦的坚定信心，真正成为政治上的明白人，我愿意永远对党忠诚、为党分忧、为党尽责、为党奉献。

实干担当，立足本职岗位推动业务发展

学习的目的全在于运用，要坚持学以致用、知行合一，把学习成效转化为落实党中央各项决策部署、推进本职岗位各项具体工作的实效。

众说

自2011年4月加入珠海华润银行以来，我坚定信念、踏实肯干、团结同事，业务能力强，带领团队不惧困难、连续多年坚定并超额完成下达的任务，多次荣获集团、总分行的各项表彰，在2016年—2022年近7年考核中，4次获得A+。作为珠海华润银行网点一线基层管理人员，始终把完成业绩任务作为自己的使命，2022年珠海分行营业部零售考核总得分101.57分，A类网点排名第1；各项主要指标均超额完成T3值，其中零售营业收入2573万，超额完成T3值2566万；非息收入384万，超额完成T3值327万，珠海分行排名第1。储蓄年日均规模净增长3.14亿，超2倍完成T3目标值1.31亿；资产年日均规模净增3.54亿，超2倍完成T3目标值1.66亿。

在基层管理工作中已经近10年，我注重理论结合实际，总结出了一套基层管理经验；首先要严于律己、发挥先锋模范带头作用，才能严格要求员工。其次是执行力，让员工真正从思想上认识到为什么要这么做，才能做得更好，执行力才会更强、效率才会更高。最后坚持公平公正，不患寡而患不均，做到公平公正，团队才会气氛融洽，相互协作，实现1+1大于2的作用。


廉洁奉公，坚守合规经营、规范发展的底线

作为一名已有十八年党龄的共产党员，我不忘初心、牢记使命，始终以一名党员的标准严格要求自己，发挥党员先锋模范带头作用。

安全经营上，一直秉承着合规销售、严防死守的原则，对合规销售、安全生产进行认真细致检查、发现问题及时纠正，全年迎接了总分行、监管和审计在合规及安全上的各项检查，均无重大合规问题。

作为珠海华润银行珠海分行第二党支部的纪检委员，在做好网点本职工作的同时，纪检工作也绝不放松，2021年以来，成立第二党支部监督工作领导小组，大监督工作由第二党支部统一领导，党政齐抓共管，具体负责党支部大监督工作的组织领导。

以身作则，发挥党员先锋模范作用；履行监督工作，加强支部和所属机构的党风廉政教育、干部员工异常行为、违规经营管理行为的监督，切实履行监督职责。

加强学习总分行下发的金融违法犯罪案例，研究金融反腐经验与教训，深入开展警示教育，以案说法，认真带头组织学习总分行下发的每一期《纪检之窗》，《华润银行纪委警示教育系列课件》、《集团内部违法违纪典型案例通报》等学习文件。时刻保持警醒和忧患意识，铸就思想道德防线，增强党性观念和廉洁意识，不断提高拒腐防变能力。

让青春在砥砺奋斗中绽放绚丽之花

中山分行党支部 龙桃娟

当前，全党正深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，习近平总书记强调，要牢牢掌握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求。坚持学思用贯通、知信行统一，为广大青年提高能力素质，更好地建功新时代指明了努力的方向。



砥砺奋斗，以信仰筑成功之“基”

信仰是一个人的发展之根，一个民族发展的驱动力，一个国家发展的灵魂。无论是个人，还是集体，都会有信仰。

回顾历史，可以更深切地感悟到初心使命对新一代热血青年的强大号召力，时代在变，但广大青年作为后备军的属性不会变，融入中心，服务大局的主线不会变。银行人的岗位职责和信仰要求我们要敢于担当，敬畏规矩，敬畏风险，要行大道而不偏左右。我们成长的道路不会一帆风顺，但正是因为前路考验重重，信仰方能不断淬火，在前行的路上知难不怕难，知险不避险，时刻准备着，回应召唤，把坚定的信仰，忠诚的坚守融入到血脉的基因中。

2

砥砺奋斗，以理论立成功之“梁”

科学的实践以理论为基础，以思想为导向，没有客观的分析，精准的方法，遇到困难时必然会出现停滞不前的问题，因此学好理论知识，才能为实践赋力，为事业赋能。作为金融工作者，在服务大众的过程中，专业的解答无疑是重要的。那么，我们如何才能筑牢理论基础呢？首先，要“深化”，只在理论的浅水区泛游，仅看看标题，走马观花，无法将知识系统地串联起来，必然会陷入一知半解的境况。其次，要“消化”，理论学习不能得过且过，流于表面，不能为了学而学。在深化的基础上，多带着问题找寻方法，寻求答案。再次，要“转化”，以问题为导向，把所学的知识、方法转化为剖析问题和解决问题的对策，在学以致用中排忧解难，在深思细悟中，丰厚理论武装，筑牢理论思想的基础，企业的经营蓝图最终要绘就在每一个岗位的不懈努力之中的，我们要做“行内人”，而不是“门外客”，坚持正确地做事，久久为功。

3

砥砺奋斗，以实践育成功之“花”

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。社会实践为广大青年了解国情，认识社会，研究问题提供了宝贵的契机。通向成功的路途不是一条轨道，而是一片草原。我们伟大的党正是在长期的实践中，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，才创造性地解决了中国建设、革命等系列问题，最终取得了重大的成就。从实践中来，到实践中去，要想成为岗位的行家里手，必须要夯实“实干之风”，脚踏实地，要主动作为，不等待，不徘徊，不观望，要经常到基层一线的艰苦环境中去摸爬滚打，多在危难险重的任务中经受锻造，多想新问题新矛盾的破解之法，不断提高解决实际问题 and 处理复杂问题的能力，做到困难考验前不退缩，风险挑战前不畏惧，立足本职出实绩，立足岗位做贡献。

新的征程已经开启，砥砺奋斗正当时。新时代是追梦者的时代，任何巍峨高山之下都有不可撼动的坚固基石，任何光彩成功的背后都有不计其数的辛苦付出，砥砺奋斗，让青春之花绚丽绽放吧！

业谈
YETAN

网点“农夫”式经营 破解基础客群建设困境

总行运营管理部

概述：

农夫，顾名思义，就是坚守一块土地，播种、浇水、施肥、耕种并收成的人。猎手，指擅长狩猎且技术熟练的猎人。在商业营销管理中，农夫与猎手，比喻为两种不同的经营模式。“农夫”式经营，专注于客户关系建立、培育，陪伴客户成长，逐渐提高客户价值，进而促进业绩达成，适用于大批量的小客户经营；“猎手”式经营，锁定目标价值客户，全力出击，获得客户信任，达成交易，适用于大中型客户的经营。

我行经营方式更偏向于“猎手”式。在初创时期，“猎手”式经营有助于新开分行、网点快速上规模、创利润，但存在不稳定、成本高等弊端。随着外部环境变化以及我行自身发展阶段的进展，我们应适时引入“农夫”式经营，破解基础客群经营困境，最终形成“农夫”+“猎手”相互补充的客户经营模式，促进我行高质量发展行稳致远。

2022年以来，受宏观经济形势及央行逐步引导贷款利率下行的影响，我行经营出现了“增规模不增营收，增营收不增利润”的不利局面。我行负债业务的高成本是造成经营困难的主要原因之一，而造成负债高成本的原因在于我行的套利机会型客户多，稳定的结算型客户少，基础客群薄弱。

基础客群，在本文是指个人客户中的普通客户（AUM金额小于一定标准的客户，具体金额不同银行各有差异）和对公客户中的小和小微客户。基础客群的共同特点是客户群体数量大、单户体量小、议价能力弱，以支付结算类服务需求为主，辅以一定的贷款业务需求。对于银行而言，此类客户在负债端为低成本的存款，在资产端为高定价的贷款。由于资产端的风险偏高，很多银行更加看重基础客群在负债端的低成本存款贡献。

我行作为一家以传统存贷利差为主要商业模式的城商行，在扩大低成本负债来源方面，与国有大行、股份制银行、头部城商行的差异在哪里？同业的成功经验我们是否可以借鉴？带着这些问题，运营管理部选取了建设、招商、平安、宁波四家银行作为样本行开展了调研。这四家银行基础客群经营较好，存款付息率长期维持在较低水平，为其净息差及利润做出重要贡献。同时，基础客群还是价值客群的主要来源。通过长年的基础客群培育，随着个人客户步入事业上升期和小微企业进入业务发展期，原有的基础客户自然转化为价值客户，样本银行从而以极低的成本源源不断地获取价值客群。



样本银行客群经营情况及网点作用分析

（一）随着互联网时代的到来和移动端银行APP的推广，银行网点的作用（功能）在逐步下降，多数境内银行的客群经营方式由2010年前的“以网点阵地经营为主”变成了“线上线下相结合”的方式。具体而言，有如下变化：

1. 交易离柜率不断提升，网点传统功能下降。
2. 网点在互联网时代的核心优势。相对于高度标准化、自助化的线上金融服务，银行网点的核心优势在于满足客户更加复杂、更具个性化、更注重客户体验的金融需求。
3. 线上化导致的基础客群经营模式的变化。对于基础客群，由于单户体量小，难以支撑银行人员一对一营销的高成本，多数银行采取“线上营销+网点增信，线上线下互相导流”的经营策略，即：通过线上营销获客后，引导客户到网点完成开户等规定性动作（增信），然后再以APP、微信银行等方式进行经营；同时，网点也通过品牌宣传、活动营销等方式获取客户，开户后，纳入线上营销领域。

业谈

（二）样本银行基础客群经营方式

1. 建设银行：场景搭建拓客+线上交易服务
2. 招商银行：个人客户分层分群经营；千鹰展翼-小微客户的伙伴成长计划
3. 平安银行：全渠道综合化获客及全场景智能化经营
4. 宁波银行：小微客户“线下获客+线上服务”

（三）通过对以上四家银行的分析，我们发现，虽然上述银行非常强调基础客群的线上化经营，但营业网点作为银行不可或缺的主渠道，在获客、活客、服务、营销等方面发挥着不可替代的作用。在市场化考核机制的引导下，样本银行的网点普遍采用了客户分层经营，并由运营人员主要负责基础客群的服务及营销。同时，样本银行的网点运营人员工作内容也由传统的“作业服务”演进为“服务+营销”。



我行基础客群经营现状

（一）个人客群经营现状

我行个人客户基础客群统归个金条线（主要是理财经理）管理，未做明确的分层管理。但网点客户经理专注中高端客群，基础客群主要通过Callcenter的人工外呼、机器人外呼、短信、手机银行和微信银行等渠道触达和经营。相较于同等规模的商行，我行的个人基础客群量并不小，但有效客户数偏低，手机银行、微信银行开通率不高，相当一部分5万元以下的客户（大约有100万户）长期处于无人经营的状态。

（二）公司客群经营现状

我行公司客户数量整体规模不大，存贷款集中度高。对公客户的基础客群全部划归公司条线管理，但基础客群中的小及小微客户数偏少，无专门的经营团队，无专属的结算产品。对公客户经理在同时面对大中小客群的情况下，小及小微客群需求容易被忽略。



在网点由运营人员实施“农夫”式经营，破解基础客群建设困境

借鉴“猎手+农夫”的客户经营逻辑，结合对样本银行的调研结果，建议我行网点由运营人员对基础客群实施“农夫”式经营，破解全行基础客群建设的困境。建议具体如下：

（一）农夫与猎手两种经营模式各有优缺点。

银行在初创期多采用猎手式经营方式，好处是发展速度快，易于考核，但同时也存在经营波动大、客户私有化等诸多问题。

银行发展到一定阶段之后，就需要引入农夫式的经营模式，从基础客群建设开始，逐步培育，发展成价值客群。此种方式的缺点是投入时间长，难以量化考核，但好处是，一旦形成规模和体系，则可以源源不断地贡献价值客群，且客户对银行的归属感强。

（二）我行过往对基础客群经营重视度不够，既无专营的营销团队，亦无专属的特色产品。客户经理同时经营大中小客户，其结果必然是抓大放小，如通过考核指标进行压力传导，则很可能出现小微客户数、个人客户数指标与营收指标不可兼得的矛盾。基础客群经营是细水长流的慢工细活，短期难见成效，而客户经理需要关注当期业绩，行为短期化，与基础客群经营有着天然的矛盾。

因此，结合网点运营作业模式及运营人员的职能转变，适当地对客户进行分层分群经营，让客户经理专注中高端客群，基础客户由运营人员负责，符合商业银行发展规律。

（三）我行在网点实施基础客群农夫式经营的可行性

1. 我行已实行网点运营业务前后台分离，网点作业风险大大降低，为运营人员职能转变奠定了风控基础。

2. 自2020年起以提升网点服务水平为抓手，同步推进营销能力的培育，奠定了一定的服务和营销基础。

（四）网点（运营人员）经营基础客群需要破解的困难及条件

1、明确赋予运营人员营销职能

（1）明确网点运营人员工作职能包括作业、服务、营销三部分。明确赋予网点运营人员营销及基础客群建设职能。

（2）对运营人员实施“作业、服务、营销”三维考核。

2、将一部分品牌建设资源在网点进行投放，作为基础客群的获客手段之一。基础客群经营，与银行的品牌建设密切相关，可以说是互为因果，相辅相成。基础客群是受银行的品牌、服务等综合实力吸引而来，不是客户经理一对一的营销或者依靠关系引入。在基础客群经营过程中，银行品牌得以树立，美誉度不断提升，口碑逐渐形成。同时，随着银行品牌的建立，基础客户不断增加，达到某个临界点，自然客群将自然增长，不再完全依赖业务人员个人的营销拉动。我行作为一家规模尚小的城商行，品牌建设投入在大型户外广告、公益活动，其效果可能不及网点在可触达范围的客户活动及宣传。因此，结合我行自身发展所处阶段，建议将网点为品牌建设的首选投放渠道。网点面向基础客群开展的经营活动，以品宣、业务宣传、关系建立、感情连接为主，具体产品营销为辅。

3、流程、系统进一步优化，减少网点运营人员合规与作业压力。

4、创设适用于基础客群的标准。基础客群的特征要求有对应的专属产品，以解决推广成本问题。对我行现阶段而言，基础客群对应的服务产品应尽可能线上化、标准化、便捷，便于运营人员在兼顾服务、合规作业同时得以成功交叉营销。

结语：

“农夫”+“猎手”，是更为全面的客户经营之道。网点是重要的场景化获客渠道，针对不同客群，可以分别由客户经理和运营人员有所侧重地开展经营活动。结合我行当前市场地位尚未建立、有针对性的线上产品仍处于探索阶段等实际情况，网点可以作为银行品牌宣传的主战场、场景营销渠道的第一阵地。目前，网点运营人员已经基本具备承接经营基础客群的能力，相较于另起炉灶建立专营团队，网点运营人员亦为最佳人选。因此，建议在网点由运营人员实施“农夫”式经营，破解我行基础客群建设困境。👉

回望
HUIWANG

回望

追寻改革开放前期的华润身影

引言：1978年，改革开放的浪潮袭来，吃了几十年代理贸易饭的华润不得不自我革新。首创“三来一补”，引领港商北上，孵化一代又一代民族企业，华润选择拥抱时代的蜕变。



这两张似乎是两个时代的照片，拍摄于同一年，拍摄地点就隔了浅浅一条河，照片上的差距一目了然，但现实中的差距更加赤裸裸。当十年的封闭结束，带着迷茫的求索，庞大的中国管理者们纷纷走向世界，邓小平倡议：我们要学习外国的一切先进经验和先进技术。在一座座工厂，在一所所大学，他们注视着，他们追问着，希望在与世界的差距中找到改变的突破口，香港成为最近的求索之地。在所有抵达香港的内地代表团身边，总是陪伴着华润人的身影。参观学习的路线全部由华润制定。这是一条涵盖了服装厂、印染厂、电子厂、玩具厂等，香港当时最出色的生产线的学习路线，而在参观的休息时间有一个固定的项目，华润，提供一套特殊的录像带，供所有的参观者学习观看。录像带里的内容发生在中国台湾，1965年的台湾，持续了16年的美国经济援助戛然而止。为了扩大就业，弥补巨额贸易逆差。台湾当局在高雄设立了全世界第一个出口加工区，随后，又相继设立了楠梓和台中两个出口加工区。在这些出口加工区里面，政府平整好土地，搞好基础设施，提供一

系列税收和管理方面的优惠条件，然后吸引外国公司进入。投入资本和生产设备，生产的产品全部销往国外，十四年时间，三个出口加工区吸引投资接近3亿美金，开办工厂303个，出口累计额55.72亿美元，一个曾经大部分工业产品都需要进口的农业地区，摇身一变成为贸易顺差不断扩大的亚洲生产加工基地。更为重要的是，在日复一日的生产中，一大批熟练的产业工人，掌握了当时最先进的的生产工艺，为日后那些大名鼎鼎的台资企业的崛起稳固了出发阵地。事实上，台湾地区的崛起如同一个样板，香港、韩国、新加坡或多或少借鉴了这种发展劳动密集工业，打造这种出口导向型经济体的模式。短短二十年，这四个国家个地区，都收获了天翻地覆的改变，也就是从那时起，一个新的英文词汇开始越来越多的出现在研究世界经济发展的文章中。“Newly Industrial Economics”即为新型经济体，在香港的财经杂志中，这个不太好懂的词汇，被翻译为充满江湖气势的“亚洲四小龙”。

1978年春，一场特殊的会议在北京召开，会议的内容是讨论“来料加工，补偿贸易”这样的经济模式，是否可行。会上，责成华润公司起草一份材料，这个任务，华润责无旁贷。70年代中期，已经开始主动尝试自营贸易的华润，为解决外销国货货源供应不稳定，质量缺乏保障等问题，在粤东南一带开展“来料加工”业务。我们用进口原料就到里边来生产在出口。一场场的讨论在华润内部展开，短短几个月，华润就完成了17条初稿。1978年7月15日，国务院颁布《开展对外加工装配业务试行办法》，允许广东福建等地，试行来料加工，来样加工，来料装配，补偿贸易的“三来一补模式，鼓励外商与内地合作，投资办厂，《试行办法》颁布14天之后，1978年7月29的晚上，时任华润公司副总经理的张政，在东莞第二轻工业局负责人的陪同下，带着一位港商，走进虎门镇太平服装厂。此行，他们是为香港一家被不断上涨的成本逼的濒临倒闭的工厂寻求解救之道，港商张子弥将最后一丝希望都押在了对华润的信任上。张子弥给主管业务的唐志平出了一道按版加工的考题，用他带来的皮料和样品，复制一款欧洲流行的女士手袋。第二天早晨，看到厂里三名技术骨干一夜赶制交出的和样品一模一样的手袋。万分惊喜的港商张子弥，当即拍板投资200万元港币，太平手袋厂注册登记成为中国首家“三来一补”企业。编号“粤字001”，这是一种完全不同于计划经济体制下的生产模式，在中国的第一次合法亮相。

在积极邀请香港企业回内地的同时，华润也开始用自己的经验和判断帮助寻找全新的生产模式中那些隐藏问题的解决方案方法。华润档案馆里，珍藏着太平手袋厂的缔造者之一，华润公司副总经理，参加全国计划会议回来的发言。一份份远超企业责任的回报文件，帮助着《试行办法》一步步得以完善。1979年9月3日，《开展对外加工装配和中小型补偿贸易办法》正式颁布，这就是后来催生出一代中国企业和企业家的“二十二条”。拥有在香港四十余年的打拼经验，坐拥国际和国内两个市场两种资源的华润，成为了改革开放初期，孵化内地企业的伊甸园，是后来人们所熟知的直接哺育者，容声冰箱、三角牌电饭煲，雪花牌冰柜、佛山照明、康佳电视、南孚电池都与华润有着密切的血缘关系。这是华润人在一个特定的时代，书写的特殊业绩。对当时的香港人而言，国门初开的中国内陆充满诱惑，也充满陌生。因此，在香港积淀多年的声誉，又能充分把握内地发展脉搏的华润，成为港澳商人的“定心丸”，被请求一起参与投资的事时常发生。

1983年，两本特别刊物，分别对应港商了解内地投资状况的《华润调研》内地政府和企业了解香港状况的《香港市场》由华润出版，提供给需要它的政府和企业。极具针对性的建议背后，是远超一家企业商业行为的职责，但对于华润来说，在两地之间架设一座桥梁，甚至成为这座被信赖的桥梁本身是它的职责使然，也是它的眼界所在。1979年3月3日出版的《经济学人》杂志，发表了一篇名为《中国有多少可以出口？》的文章，文章中写道，中国拥有的是土地、能源、劳动力，而现在所缺少的是市场的经验和意识，对市场需要怎样的产品设计和质量规划缺乏经验。今天，中国用持续40年的改革开放来回答这一命题，远远超越了经济学家们的预期，书写了一个世界经济发展奇迹，而改变世界的种子，那时已经埋下。📌

本文根据纪录片《百年召唤》《追寻改革开放前期的华润身影》整理

博闻
B O W E N

央行年内首次下调LPR 货币政策“续力”值得期待



【引言】

6月20日，央行公布了最新一期贷款市场报价利率（LPR）。1年期LPR为3.55%，5年期以上LPR为4.2%。与此前的3.65%和4.3%相比，均下调了10bp（基点）。这是继2022年8月以来，央行首次下调LPR。



为什么调降？

此次LPR的调降早就有迹可循。6月13日，央行将7天逆回购操作利率从2.0%下调到1.9%；当日晚间，同步下调了常备借贷便利利率10个基点，隔夜期下调至2.75%，7天期下调至2.9%，1个月期下调至3.25%。6月15日，央行开展2370亿元中期借贷便利（MLF）操作和20亿元公开市场逆回购操作。逆回购操作利率维持1.9%不变，MLF操作利率则由此前2.75%下调10个基点至2.65%。“由于LPR由MLF加点构成，这意味着MLF下调后，LPR也会随之下调。”中泰证券研究所首席分析师杨畅在接受记者采访时表示。

民生银行首席经济学家温彬表示，去年8月以来，LPR持续“按兵不动”，最大的约束就在于商业银行的存款成本刚性，使得净息差持续承压。今年以来，存款利率市场化改革提速，各项下调存款利率的举措落地，叠加政策利率调降，为LPR下调打开空间。事实

上，调整逆回购利率后，MLF利率、LPR都有同步调降，这是一个完整的降息过程。不仅如此，LPR下行也符合现实需要。

6月16日召开的国务院常务会议明确，针对经济形势的变化，必须采取更加有力的措施，增强发展动能，优化经济结构，推动经济持续回升向好。人民银行此前调降政策利率的操作，被市场视作货币政策率先启动的信号。

“此次LPR下调积极响应了最近国务院常务会议的精神，是一揽子提振计划的首张牌，意味着经济提振的序幕已经开启，具有风向标意义。”易居研究院研究总监严跃进表示。



利好有哪些？

与LPR利率调整最密切、最利好的就是贷款买房者。消费者在买房时，有固定利率和LPR浮动利率两种选择，必须二选一，一旦确定就无法重选，直到贷款还清。如果选择固定利率，那么利率不受LPR变动影响；如果选择LPR加基点的浮动利率，则有机会调整房贷利率。严跃进表示，从房地产贷款的角度来看，此次降息有助于降低房贷成本。随着LPR利率的下调，预计最近两周各大银行会纷纷下调房贷利率，即普遍会下降10个基点，这也意味着新一轮宽松的房贷政策也会开启。据测算，对于“100万元贷款本金、30年期、等额本息”房贷而言，降息后首套房和二套房月供可以减少57元和60元，累积30年月供减少2万余元。若将过去三年LPR降息以及房贷利率下限下调等一起考虑，实际上最近几年房贷月供每个月差不多可以少还1%。“预计后续各地认定首套房贷的标准会进一步下调，这对于购房者更好享受首套房贷利率具有积极的作用。”严跃进说道。

此次LPR的调降对信贷也有重要影响。光大证券首席固收分析师张旭认为，近两个月来，阶段性、结构性信贷需求不足的问题正浮出水面。银行给予企业的贷款实际利率越低，其能对接的企业信贷需求便越多，客观上能激发更多的融资需求。当前，银行的贷

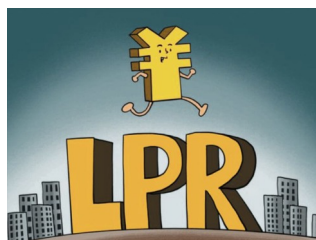
款利率基本参考LPR定价，LPR下行能够有效引导实际贷款利率下行，激发市场主体的融资需求。“LPR的下调对于中长期贷款的成本下降具有实质意义，意味着后续在实体经济降成本等方面会继续发力，这也是当前要重点关注的政策效应。”



后续政策有哪些？

降息之后，降准等货币政策工具还会来吗？温彬认为，降息之后，货币、财政、产业政策等有望逐步加码和协同发力，全力促进需求修复。比如，专项债发行和使用提速、政策性金融工具加力、减税降费举措落地、房地产接续政策出台、加快“保交楼”进度、结构性货币政策工具、支持大宗消费等政策加码等。平安证券首席经济学家钟正生表示，货币政策“续力”值得期待。展望下半年的货币政策，结构性工具的支持力度将会持续，二次降准可以期待，年内存在再次降息的可能性。人民银行对金融稳定诉求也可能“触发”二次降息。

关于后续还可能使用的货币政策工具，浙商证券首席经济学家李超判断，下半年货币政策将采取“总量+结构”双重宽松，预计仍有降准、降息，结构性政策工具仍将持续发力。降息方面，预计美联储可能在四季度进入降息周期，中美两国基本面差和货币政策差收敛，我国将出现国际收支、汇率改善机会，货币政策宽松空间进一步打开，形成降息预期。■



本文摘编自《中国商报》2023年6月20日《LPR调降利好 多政策组合拳在路上》报导相关内容。

悦动
YUEDONG

品激荡中国 悟人生观想

江门分行 任志荧



近日，我看了一部名为《激荡中国》的纪录片，影片通过600分钟记录了改革开放初期中国经济发展的艰辛历程和中国经济改革的奋斗者们的故事。600分钟，对于新中国74年的历史来说，无疑是沧海一粟。我也知道，这600分钟所记录的影像，无法做到包罗万象。但是，我们仍然愿意去穿行其中，去体会、去观察、去感悟。因为今天的中国，正置身于全新而陌生的环境，我们所踏出的每一步，都充满着未知。但是没关系，正如主持人所说，从过往中得到的启发，正是对于今天和未来中国的价值所在。

影片中出现了许多拼搏奋斗的中国企业家，他们在改革开放初期的艰难时期，不断挑战自己，迎接挑战，为中国经济的发展做出了重要贡献。而我们银行员工作为金融行业的从业者，我们的工作涉及到金融、财经等领域，只有不断地提升创新意识和提高创新能力，才能成为这一时期的精英。因此，工作与创新的激发至关重要。

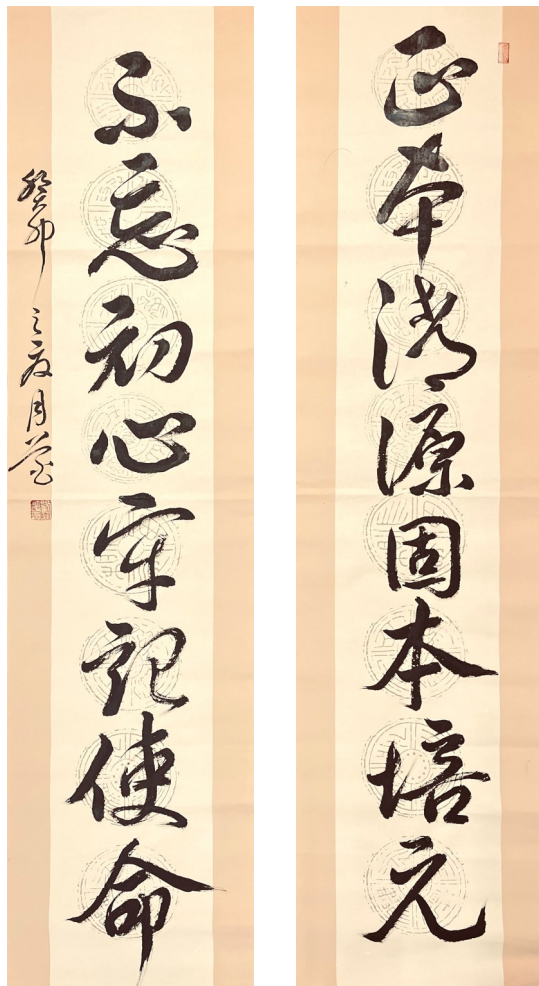
基层员工是银行改革发展的中坚力量，银行改革是一项系统性、复杂性的工程，需要全行上下广泛参与。作为银行业最基层的员工，我深有体会。基层员工需要承担着银行日常的运营和经营任务，是银行服务质量的最终执行者，同时也是推动银行改革最具活力和创新力的重要力量。为推行服务银行战略，我们可以在自我学习、创新服务和普及金融知识等方面进行积极努力。在餐饮、旅游、手机技术、VR技术的各方面进行探索，不断推陈出新，提出各种

创新点子，力争提高服务质量和满足客户需求。在这个过程中，我们积极与客户交流，不断锤炼自己的能力，通过自身的努力帮助银行发展。

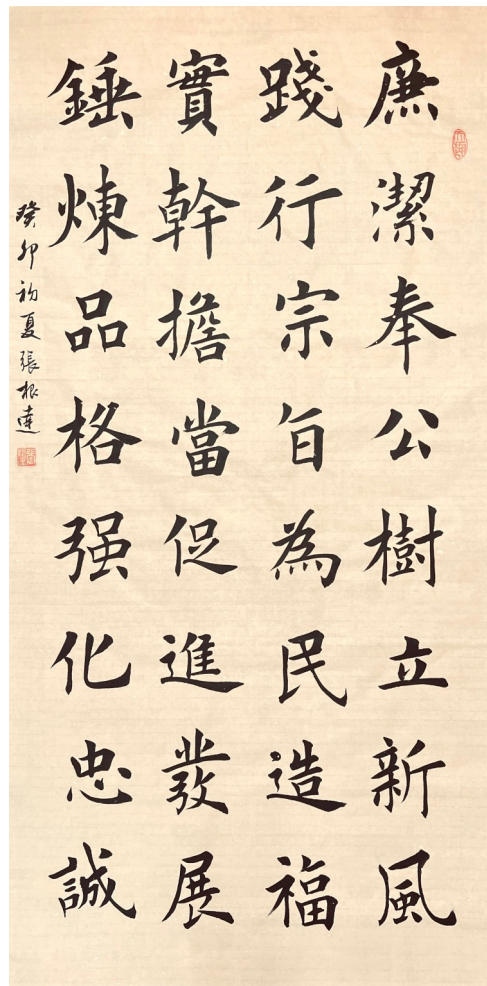
在改革创新的过程中，往往意味着未知，意味着我们需要在茫茫大海中，将大船拉向正确的航向。因此，我们还需要在工作中建立强烈的信念。纪录片中涉及的许多人物都具备强烈的信念，他们在面对挫折和困难时能够坚定不移地向前，如康有为“天下大势，分久必合，合久必分”的信念指引了他推动中国的变革；邓小平“与时俱进”的思想也极大推动了中国改革进程。可见，正能量的产生源自于自身的信念。所以，我们在工作中也需要梳理理念和信念，坚信自己的目标与价值，这样才能在工作中保持目标明确、情绪稳定，在经历苦难后获得意想不到的新生。

银行业是负责储蓄、收付款项等重要职责的行业，它的文化遗产、长久的历史和强烈的社会责任感使得它的企业文化更显得有特色和价值，更应该用心为国家、为社会、为群众做实事，坚守道德底线。而作为年轻人的我们，更是这个时代的受益者，应该有责任和担当，弘扬正能量，学习新思想，发掘激发自身工作与创新的灵感，为客户、企业和社会创造了良好的金融产品和服务，为保卫我们的国家和社会富起来、强起来。👍

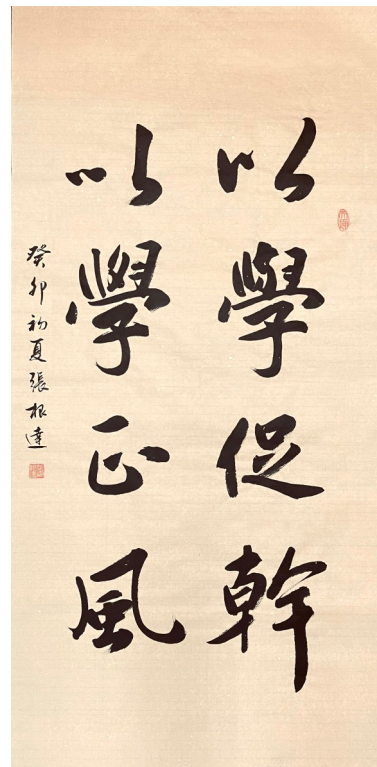




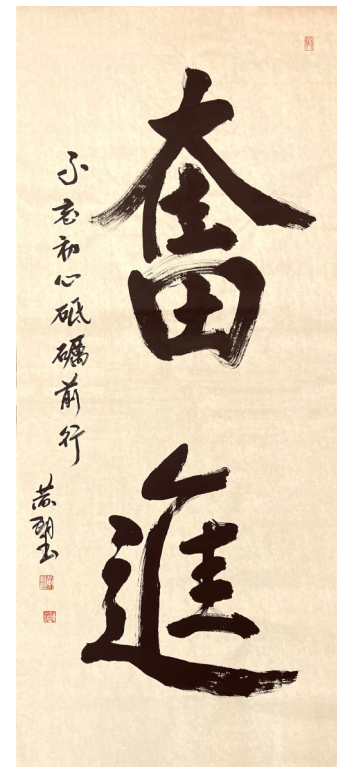
◎ 正本清源 固本培元 不忘初心 牢记使命
珠海分行 刘月花



◎ 廉潔新風
珠海分行 張根達



◎ 以學促幹 以學正風
珠海分行 張根達



◎ 奮進
珠海分行 黃悅朗



◎ 初心照亮人生
珠海分行 梁解勝

SHUFAZUOPING

書法作品